



Tilburg Innovation Center | Datum: 25 mei 2010

Indien u deze e-mail niet kunt lezen klik dan [hier](#).



TIC Award uitgereikt bij het Uitvindersevenement

Op 21 mei vond de première van de film 'De Uitvinders en het Verborgene Oog' voor bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden plaats in Tilburg. Tijdens deze première reikte Gijs Bosch, Sectorhoofd Regiostimulering Kamer van Koophandel Brabant en tevens TIC bestuurslid, de TIC Award uit aan de winnaars van de Uitvinderswedstrijd.

Waarom is er een TIC award?

Het TIC stimuleert innovatie (uitvinden) en innovatietalent. Dit begint in het onderwijs. Talenten komen na hun studie in het bedrijfsleven. Het bedrijfsleven gaat daarvan profiteren. Als bedrijven gaan innoveren, dan kunnen ze vervolgens bij het TIC ondersteuning krijgen om de innovatie naar de markt te brengen. Hierdoor groeit de ondernemer/organisatie en wordt de werkgelegenheid en economie versterkt. De cirkel is rond. Uitvinden kan niet jong genoeg worden gestimuleerd. Voor de westerse wereld is innovatie een noodzaak om te overleven. Succes van uitvinden is out of the box kunnen en durven denken. Dat kunnen kinderen als geen ander.

Voor een terugblik kunt u kijken op www.deuitvinders.com.

Kennissessie: "Met minder moeite, méér resultaat in commerciële gesprekken!"

Mensen doen zaken met mensen. Vanuit deze gedachte lopen ondernemers zoals u (starters en groeiers) regelmatig tegen problemen op, die zich voorafgaand of tijdens commerciële gesprekken openbaren. Ken jezelf en ken je prospect of klant, gebruik hierbij de juiste communicatieve vaardigheden, zorg er voor dat je authentiek blijft en je zult zien dat de resultaten toenemen. Vooral het realiseren van groei (meer omzet) en het realiseren van een beter resultaat is toch wat ons aanspreekt als ondernemer? Het TIC heeft de laatste maanden duidelijk geconstateerd dat dit een veel voorkomend probleem is bij vooral startende en groeiende ondernemers. Daarom hebben wij een kennissessie georganiseerd.

Uw trainer:

Roberto Rodrigues, directeur/eigenaar WinRIS Nijmegen.

Datum en tijd:

Donderdag 1 juli vanaf 11.00 uur tot 14.00 uur (inclusief lunch)

Kosten en aanmelden:

Maakt u deel uit van het TIC netwerk (deelnemers, partners, bestuursleden, businesscoaches, leden ecosysteem, leden Raad van Selectie en Raad van Advies), dan kunt u kosteloos deelnemen.

Bent u niet lid, dan wordt voor deze lezing € 49,50 excl. BTW gevraagd.

Aanmelden via www.t-ic.nl of sasja@t-ic.nl.

Introductie Minke en Anouk

TIC breidt zich verder uit. Deze maand zijn Minke van Gasteren en Anouk van den Broek bij ons begonnen.

Zij zullen zich voornamelijk gaan bezig houden met de planning en organisatie rondom de TICin/TICouts, de kennissessies en andere TIC events. Hierbij stel ik ze graag aan u voor.

Minke is 23 jaar, woont in Breda en studeert in Tilburg aan de Universiteit van Tilburg. Ze volgt de pre-master opleiding Organisationswetenschappen. In 2009 heeft zij de HBO opleiding Facility Management afgerond aan de NHTV van Breda.

Anouk is 19 jaar, woont in Tilburg en volgt de opleiding Commerciële Economie - International Event Music & Entertainment Studies aan de Fontys Hogeschool in Tilburg. Anouk is net terug uit Màlaga, waar ze 4 maanden Spaans gestudeerd heeft.

Tot ziens bij TIC!

Sasja Vos
Officemanager Marketing & Communicatie
sasja@t-ic.nl
www.tilburginnovationcenter.nl



Update ZIPC Midden-Brabant



Na de succesvolle bijeenkomsten van 15 april (informatiesessie) en 28 april (kennissessie), was april een drukke maand van informatie en oriëntatie voor het ZIPC Midden-Brabant. Veel organisaties hebben belangstelling getoond om deelnemer te worden binnen het zorgcluster. De komende weken is het dan ook de taak voor stichting TIC om de individuele zorginnovaties te filteren, te toetsen om voor Midden-Brabant een nuttig en waardevol cluster van organisaties te maken.

[Lees verder](#)

Spin-off fonds

Kenniswerkers die met werkloosheid worden bedreigd, worden via een spin-off fonds gestimuleerd om een eigen bedrijf op te zetten.



Wat houdt het in?

Kenniswerkers en hun huidige werkgevers worden gestimuleerd om een eigen bedrijf of afsplitsing op te zetten. De provincie investeert hier € 12,5 miljoen in. Soms liggen er kansen maar zijn betrokken partijen niet in staat om zelf vorm te geven aan de gewenste spin-off activiteit. In dat geval zullen ze geholpen worden bij de opzet daarvan.

[Lees verder](#)



Introductie TIC Servicepartner

Een bedrijfsovername is geen alledaagse gebeurtenis. Heldere uitleg en praktische ondersteuning zijn dan ook onmisbaar. Een bedrijfsovername is een gecompliceerd traject vol emoties en risico's is ook het natraject belangrijk. Als het gaat om financiële advisering en begeleiding kan de ondernemer bij verschillende partijen terecht. Dé vertrouwenspersoon van de ondernemer is en blijft zijn accountant. In de meeste gevallen zal deze als eerste worden geraadpleegd om de ondernemer bij te staan.

[Lees verder](#)

De voordelen van het fietsen en het gemak van de auto, dat is de FlooW!



Innovatie begint met inspiratie en een mindset. Maar concrete stappen zetten om jezelf en anderen te inspireren heeft ook nodig dat het in de praktijk van alledag herkenbaar is. Onderweg naar je nieuwe uitdagingen. Laten zien dat je met veel plezier het liefst om het anders te doen. De FlooW biedt jou die ruimte.

[Lees verder](#)



TIC nieuws

Industrieel ontwerper (medisch)

Het Tilburg Innovation Center is druk bezig ondernemers te stimuleren producten en diensten te ontwikkelen (innoveren) om de zorg betaalbaar, interessant, modern, zorgspecifiek en menselijk te maken. In onze projecten roeren wij veel in de markt. Zo heb ik (Aschwin Geerts) laatst een hele interessante jongenman ontmoet die bedrijven perfect zou kunnen ondersteunen die voor de zorg producten ontwikkelen.

[Lees verder](#)

Haring Party / 6 juni

Op 6 juni aanstaande wordt door de Lionsclub Loon op Zand - Udenhout een verrassende haringparty georganiseerd bij Chalet Fontaine te Kaatsheuvel. Tijdens dit evenement staat het goede doel "Stichting

... NIEUWS

Verstandelijk Gehandicapten” centraal, met op de achtergrond informaliteit en gezelligheid.

[Lees verder](#)

Nieuw magazine: Innoveer!

Innoveer! brengt innovatie in de praktijk. Het nieuwe magazine verschijnt één keer per kwartaal en wordt gratis verspreid onder ondernemers. Door duidelijke en heldere verhalen te beschrijven en uit te beelden kunnen we ondernemers inspireren. En wat het resultaat kan zijn van innovatie voor de bedrijfsvoering.

[Lees verder](#)
